

Vino, valore e qualità

Milano, 11 Novembre 2008

Gabriele Barbaresco
R&S-Ricerche e Studi



MEDIOBANCA
Banca di Credito Finanziario S.p.A.

Indice

I. Investire in vino attraverso le azioni delle aziende vitivinicole quotate

II. Investire in vino attraverso le bottiglie di qualità

III. La qualità “paga”

IV. Cosa ci aspetta?

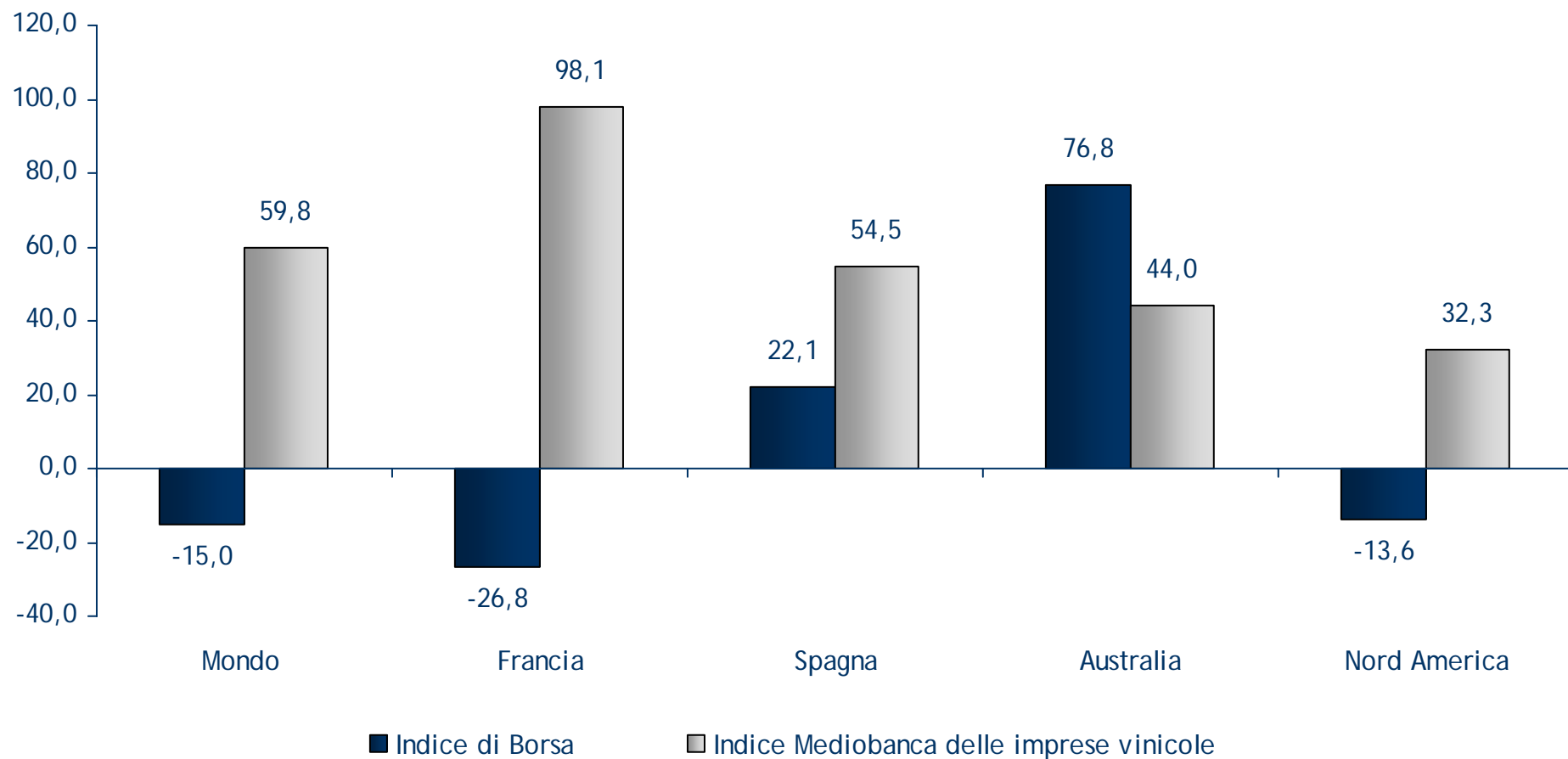


Aziende vinicole *versus* borse: *capital gain versus capital loss?*

Investire in vino attraverso le azioni delle aziende vitivinicole quotate

Sezione I

Gen. 2001 - ott. 2008, indici TR, variazioni %

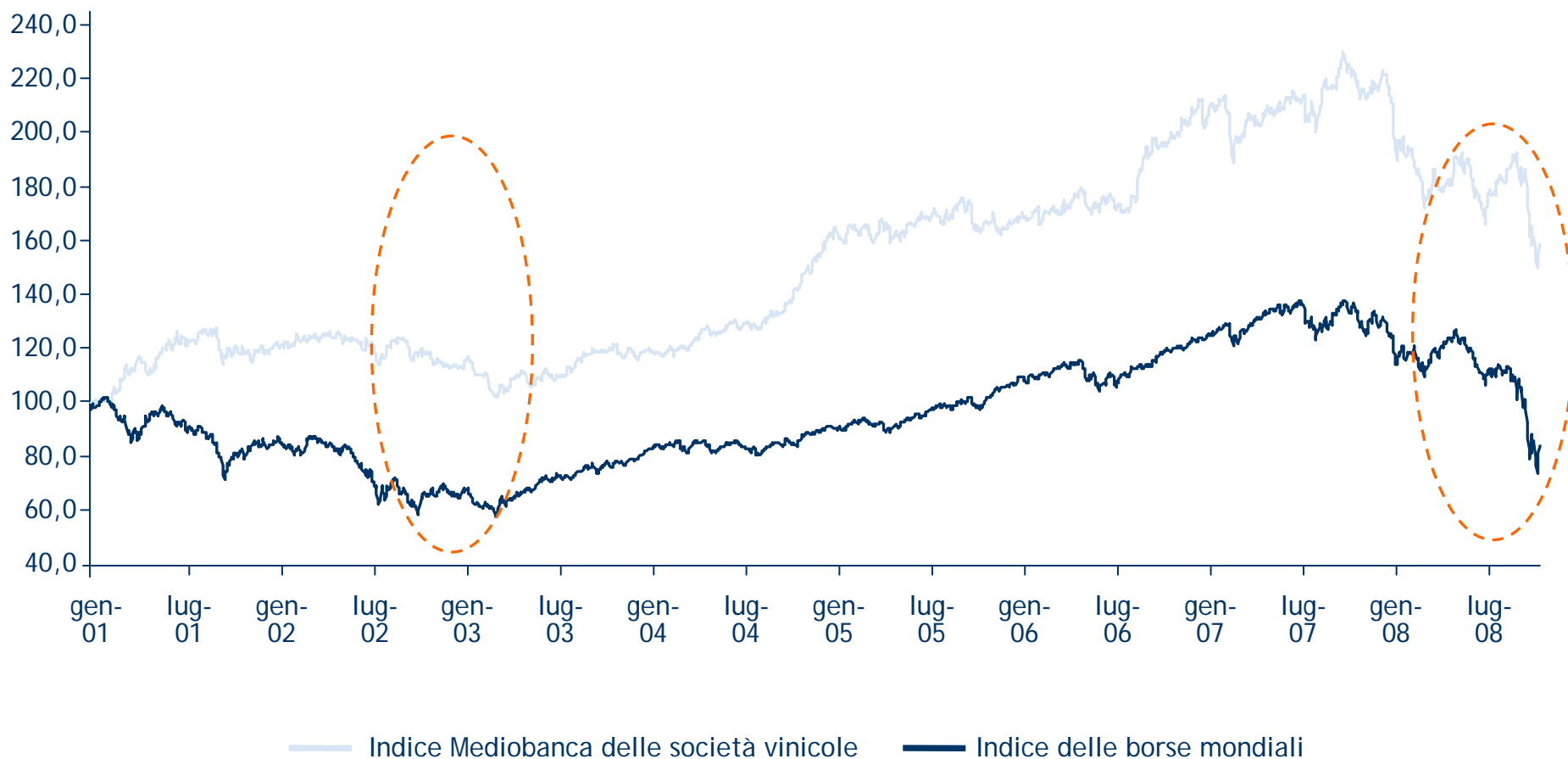


Aziende vinicole *versus* borse mondiali: cosa è successo e quando

Investire in vino attraverso le azioni delle aziende vitivinicole quotate

Sezione I

Gen. 2001 - ott. 2008, indici TR, gen. 2001=100

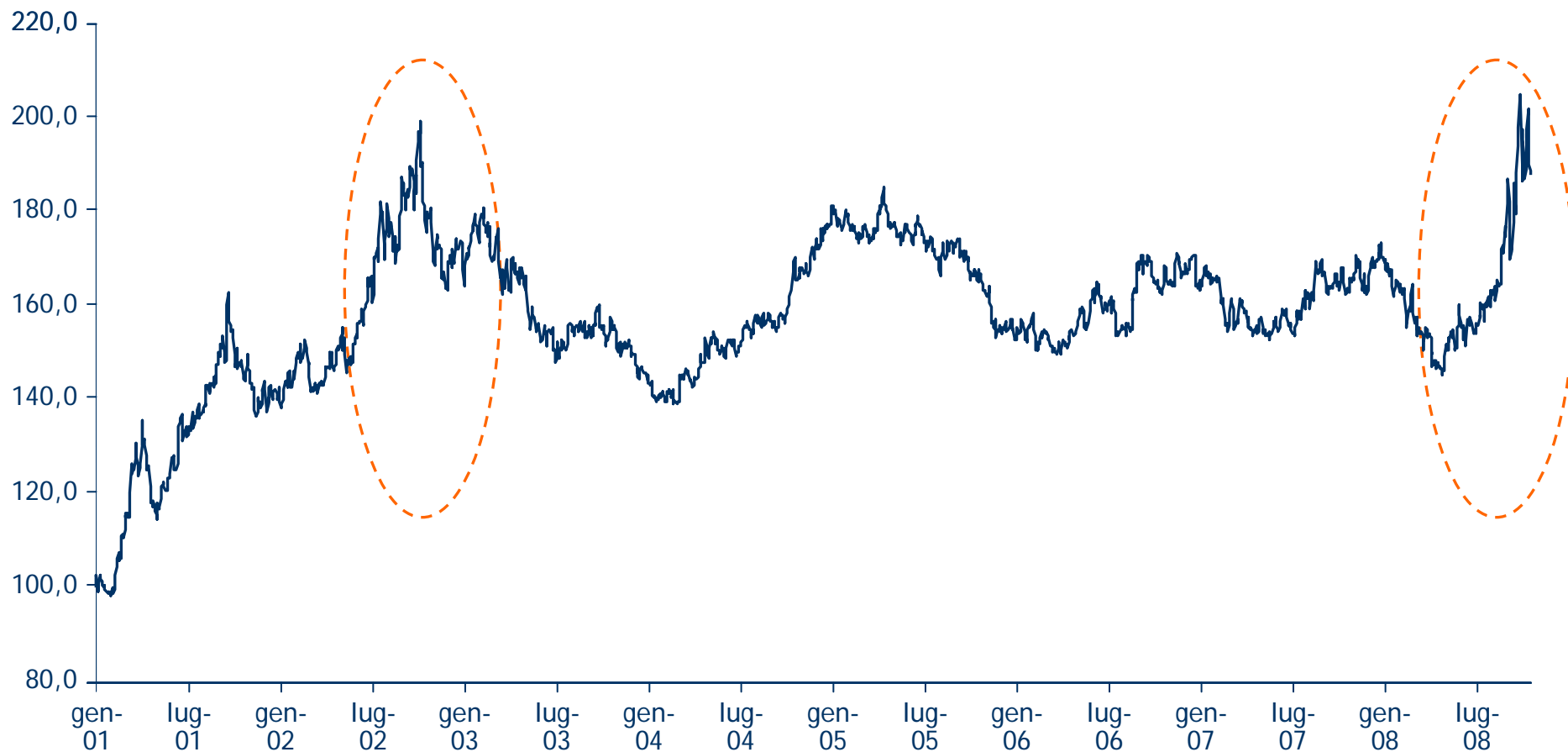


Il “paracadute” vinicolo

Investire in vino attraverso le azioni delle aziende vitivinicole quotate

Sezione I

Gen. 2001 - ott. 2008; rapporto tra indice vinicolo mondiale ed indice delle borse mondiali, gen. 2001=100

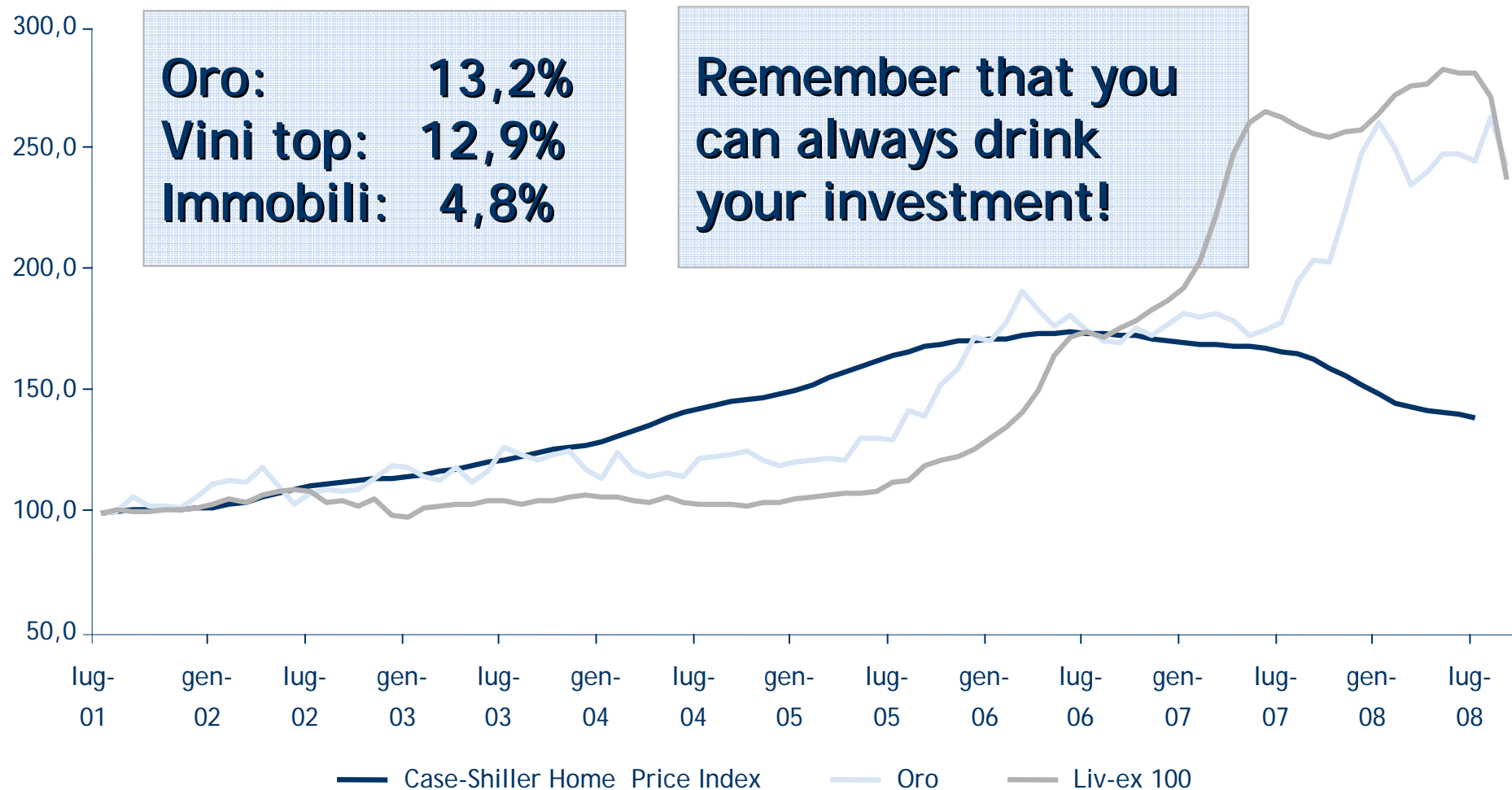


Liquid gold

Investire in vino attraverso le bottiglie di qualità

Sezione II

Lug. 2001- ott. 2008; indice Liv-ex 100 dei vini blue chip, quotazioni immobiliari e prezzo dell'oro, lug. 2001=100

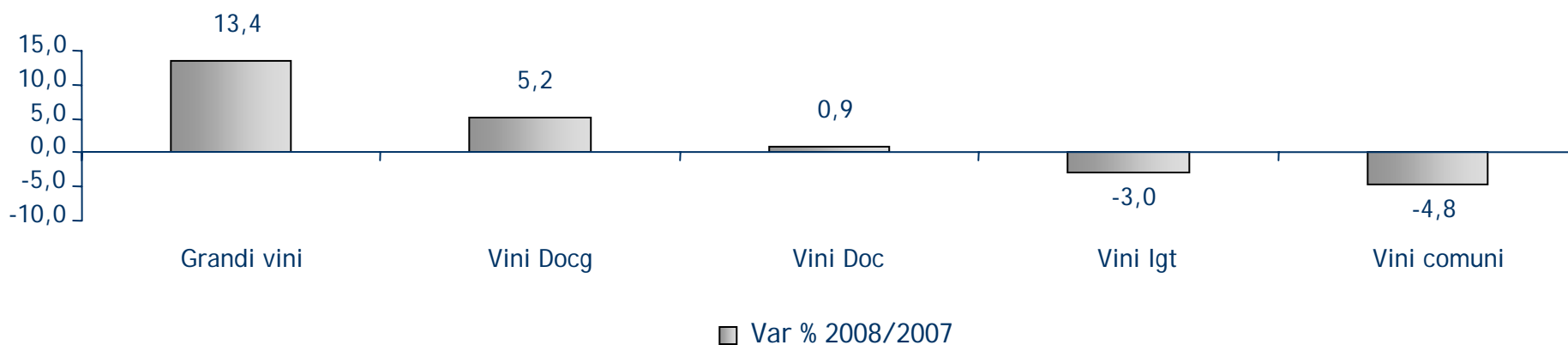
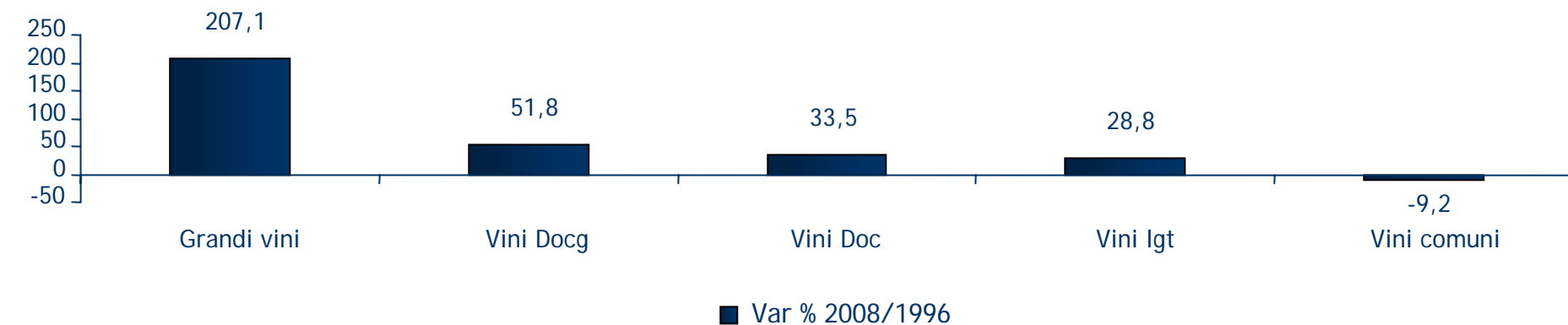


“Flight to quality”: le etichette

La qualità “paga”

Sezione III

Rilevazioni Ufficio Studi Mediobanca

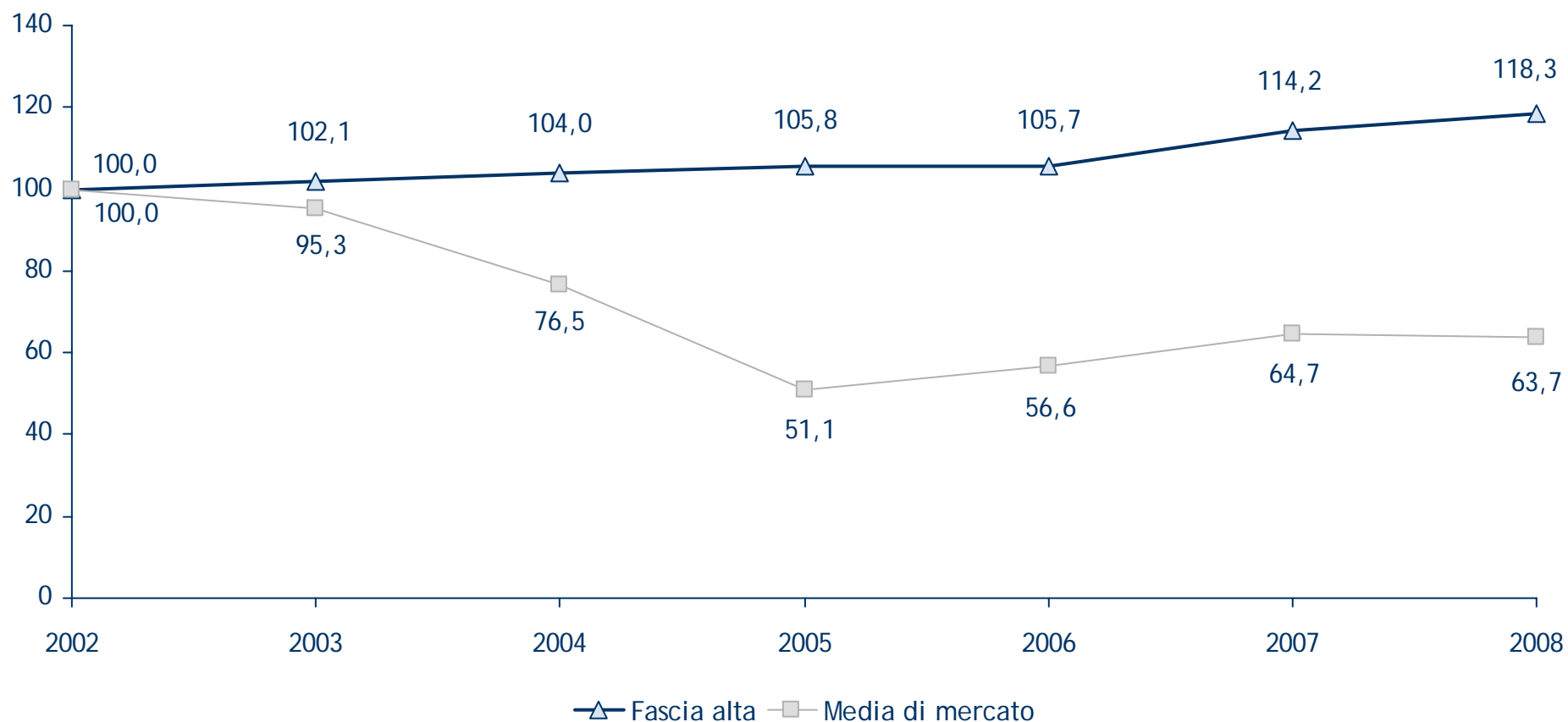


Fascia alta e la media del mercato: il premio alla qualità

La qualità "paga"

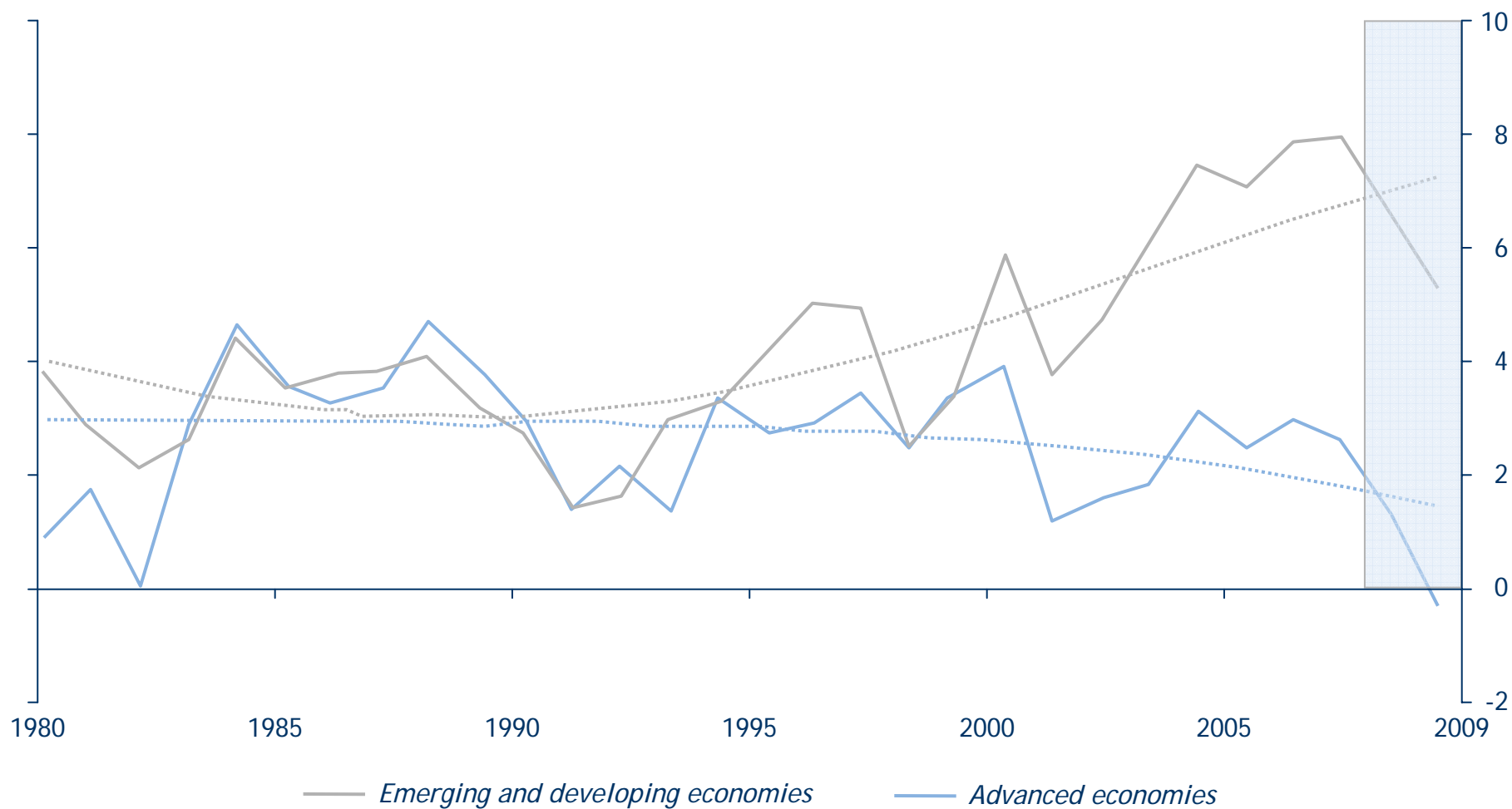
Sezione III

Indici di prezzo unitari, base 2002=100; rilevazioni Ufficio Studi Mediobanca e CCIAA di Siena



Cosa ci aspetta?

IMF, An update of the key WEO projections, 6 Nov. 2008; Real GDP growth



Source: IMF staff estimates



**“Una ragazza e un bicchiere di
vino curano ogni bisogno:
e chi non beve e chi non
bacia, è peggio che morto”
(Goethe)**

